

## Etude Opinion Way / Chaï : Les français et le livre papier

# 1 lecteur sur 3 abandonne plus de la moitié de ses livres en cours de lecture

### Les principaux enseignements de l'étude :

- 1 lecteur sur 3 de moins de 50 ans abandonne plus de la moitié de ses livres en cours de lecture
- 47% des actifs citent le manque de temps comme justification principale
- seuls 16% des moins de 35 ans s'estiment distraits dans leur lecture par d'autre media, contrairement aux idées reçues
- 1 tiers des moins de 35 ans et 39% des lycéens seraient preneurs d'une technologie permettant de basculer du livre imprimé à une lecture audio, pour lire davantage.

Paris, le 22 novembre 2017 [**SOUS EMBARGO JUSQU'AU JEUDI 23 NOVEMBRE 9h**] : Chaï, l'application qui permettra bientôt à tout lecteur de livre papier d'assurer la continuité de sa lecture grâce à un mode audio, dévoile les résultats d'une étude réalisée par Opinion Way sur la relation que les français entretiennent avec les livres papiers et sur la complémentarité entre papier et digital.

Le plus souvent, les études qui s'intéressent à la lecture comparent les chiffres d'accès au livre, pour évoquer ce qui pourrait aider les populations les plus isolées à y accéder plus facilement. Elles s'intéressent en revanche rarement aux populations qui ont déjà accès au livre : des populations qui achètent et/ou empruntent des livres et dont on sait peu de choses. Pourtant, **même ceux qui possèdent des livres ne lisent pas pour autant toujours plus, la pratique du « book dropping » devenant courante** (le livre est refermé prématurément avant de finir oublié dans un coin). Quels sont donc les usages que les français font de leurs livres papier ? Sont-ils sensibles aux innovations technologiques qui leur permettrait de garder le lien avec eux ?

### Sommes-nous trop débordés pour lire nos livres papier jusqu'au bout ?

Rien de plus culpabilisant que d'avoir commencé un livre et de ne pas parvenir au bout... Une pratique assez répandue puisque l'étude révèle que plus d'1 lecteur sur 3 de moins de 50 ans (34%) abandonne au moins la moitié de ses livres en cours de lecture. Et **c'est chez les hommes de moins de 35 ans que le chiffre est le plus élevé : 54% ne vont pas au bout.**

Première raison évoquée chez les moins de 50 ans (autant que chez les 18-24 ans) : le manque de temps. Et lorsque l'on s'intéresse à des catégories de population particulières, les chiffres grimpent : **57% des lycéens avouent que le manque de temps est la première raison qui les conduit à lâcher leurs livres** en cours de route. Sommes nous donc trop débordés (et les jeunes en particulier) pour lire des livres papier ?

### Une idée reçue : la dispersion occasionnée par les sollicitations d'autre media

Les professionnels du livre ont coutume de s'inquiéter de la sollicitation d'autres media, qui écarterait les lecteurs de leurs livres papier. Parmi les media les plus montrés du doigt : les réseaux sociaux, accusés facilement d'absorber l'attention de la fameuse « Génération Y » (née en 1980 et 2000).

Pourtant, selon l'étude Opinion Way réalisée pour Chaï, si la sollicitation d'autres media constitue bien un obstacle à la lecture (pour 18% de la population), elle ne constitue pas pour autant un facteur générationnel. **Ce n'est visiblement pas parce qu'on est jeune et connecté à son téléphone qu'on lit moins ses livres jusqu'au bout** : seuls 16% des moins de 35 ans s'estiment distraits par d'autre media...quand ce chiffre atteint 22% chez les plus de 65 ans ! On tord ici le coup à une idée reçue très répandue : jeune et moins jeunes sont ainsi tous concernés par la dispersion qui leur fait laisser leur livre de côté.

## Une nécessaire continuité dans la lecture

Si le temps est un des principaux facteurs limitants, il en existe d'autres. Le manque d'intérêt bien sûr, favorise le *book drooping* (pour 52% de la population) avec des disparités fortes (seulement 43% chez les 35-49 ans par exemple). **Mais nous constatons également l'existence d'un autre facteur : 27% des actifs travaillant à leur compte affirment que le volume du livre et son poids en limitent la lecture**, contre seulement 10% de la population active. Une hypothèse d'explication : les freelances et travailleurs indépendants sont réputés pour leurs nombreux déplacements au cours d'une journée. Nous comprenons dès lors que « l'objet livre » puisse être encombrant et qu'ils préfèrent le laisser chez eux.

Et puisque le livre reste à la maison, une solution permettant de l'emporter avec soi « numériquement » ou sous une forme sonore apparaîtrait comme parfaitement adéquate. Parmi ceux qui laissent tomber la moitié de leurs livres en cours de route, **près de la moitié d'entre eux (48%) seraient en effet preneurs d'une technologie permettant de basculer du livre imprimé à une lecture audio**. Ils sont 39% chez les étudiants et 31% chez ceux qui travaillent à leur compte.

Il semblerait donc que des outils digitaux capables de faire passer le contenu du livre d'un support à un autre puisse fournir une solution innovante afin de ramener ces publics à la lecture et leur permettre ainsi de garder un lien avec le livre papier.

### A propos de Chaï

Chaï est un service digital créé par Alexis Botaya et Jean Philippe Marie de Chastenay, deux entrepreneurs du digital français, amoureux des livres. Née sous la forme d'une application, elle combine une intelligence artificielle et un moteur de synthèse vocale pour transformer n'importe quel livre papier en audio, afin de permettre aux utilisateurs de poursuivre leurs lectures en écoutant leur livre. Ils peuvent ainsi passer comme ils le souhaitent du support papier, au support audio. **Chaï est la première start-up à proposer l'usage de l'intelligence artificielle dans une approche combinée - et non substitutive - au livre papier**. Côté éditeurs, elle permet d'obtenir une version audio à bas coût pour toutes les références de livres et de récolter des datas précieuses pour affiner la connaissance des lectorats. Chaï est une start-up 100% indépendante et française, domiciliée à Paris, reconnue par les acteurs de l'industrie du livre en France et en Allemagne.

<https://getchai.at/>

Chaï sera rendue accessible au grand public dès mars 2018.

Contact Presse - Olivia : +33 1 84 80 10 22  
olivia@getchai.at / getchai.at

Chaï est soutenue par :

