



Communiqué de presse

Paris, octobre 2017

Chaï : la 1ère intelligence artificielle capable de transformer un livre papier en audio

Une innovation technologique dédiée au livre papier présentée au salon de Francfort

La France est le pays à l'honneur de la Foire du Livre de Francfort 2017, le plus important salon international dédié à l'industrie du livre et des media. Chaï, une jeune start-up française – la seule à avoir été sélectionnée à la fois par les acteurs allemands et les acteurs français – y présente une innovation inédite : une intelligence artificielle capable de transformer le papier en audio.

Chaï : une intelligence artificielle pour écouter un livre

Chaï est une application mobile qui offre une solution audio pour des livres papiers. Elle permet d'associer un service de lecture par voix de synthèse et une intelligence artificielle à un livre existant.

Désormais, tout propriétaire d'un livre papier peut laisser son livre à la maison et demander à son téléphone de lui faire la lecture "à haute voix". Avec Chaï, le lecteur peut ainsi continuer à écouter son livre quand et où il le souhaite, puis reprendre la version papier une fois de retour chez lui.

Une technologie au service du livre papier

Chaï a été conçu en collaboration avec des acteurs de l'édition français et allemands. Elle permet de proposer aux lecteurs une expérience « augmentée » des ouvrages papier tout en assurant aux éditeurs un revenu et une visibilité complémentaires sur de nombreuses références qui n'auraient jamais fait l'objet d'un développement en audiobook.

« L'idée est de donner une valeur supplémentaire au papier, sans vouloir le remplacer par un nouveau format ou un outil 100% digital comme ont voulu le faire certaines évolutions technologiques. Avec Chaï, il s'agit d'apporter un complément d'expérience pour le lecteur et un complément de valeur pour l'éditeur », explique Alexis Botaya, co-fondateur de Chaï

Le modèle économique de l'application repose sur l'utilisateur. Elle est donc totalement gratuite pour les éditeurs, qui peuvent ainsi proposer gratuitement une version audio de toutes leurs références. Les revenus font l'objet d'une répartition avec les éditeurs partenaires de l'opération, au prorata des livres écoutés.

Une innovation en phase avec la croissance de l'audio

Les ventes d'audiobook se développent autant que les podcasts, et les voix de synthèse se sont considérablement améliorées ces dernières années. L'idée est donc simple : pourquoi ne pas utiliser ces technologies - synthèse vocale et intelligence artificielle - dans une application mobile, pour « audio-ifier » le livre papier ?

Chaï n'est pas pour autant un livre audio. L'application se concentre avant tout sur les livres de non-fiction : essais, livres pratiques, livres de tourisme, développement personnel, livres académiques, et plus largement sur tous les ouvrages qui véhiculent plus des informations que de l'émotion. Un segment qui génère entre 20 et 30% des ventes en Europe !



Une expérience d'écoute destinée aux livres de non-fiction

La voix de synthèse embarquée sur Chaï (en allemand, anglais, français) est l'une des meilleures qui existe aujourd'hui et a été sélectionnée après de nombreux tests auprès d'utilisateurs.

Pour l'utilisateur, la promesse de lui permettre d'enrichir ses connaissances et son savoir en « lisant » plus, et plus vite, plutôt que de plonger dans un récit de fiction riche en émotions. Elle est de ce fait parfaite pour tous les livres de non-fiction : essais, développement personnel, publications académiques, etc.

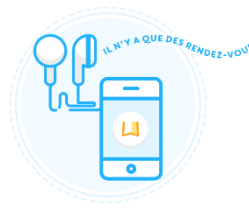
Comment ça marche ?



AJOUTER UN LIVRE
L'utilisateur ajoute son livre en flashant le code barre avec ton téléphone



MARQUER UNE PAGE
Cela fonctionne en lisant à voix haute, au téléphone, les derniers mots lus sur le livre



ECOUTER SON LIVRE
L'utilisateur continue sa lecture en audio : c'est le téléphone qui fait la lecture



RETOURNER AU PAPIER
une fois de retour chez soi, le téléphone indique où reprendre la lecture papier

Chaï combine intelligence artificielle et voix de synthèse, les deux réunies au sein d'une application mobile. L'intelligence artificielle est capable de reconnaître l'endroit où le lecteur s'est arrêté dans son livre papier (fonction marque page vocal).

A la différence d'un audiobook, cette technologie permet au lecteur d'agir sur ce qu'il entend : de capter une citation, de la partager avec ses amis, assurant par la même occasion la visibilité du livre sur les réseaux.

« Avec l'Intelligence Artificielle, l'internet des objets et les assistants vocaux, Internet dépasse la seule représentation visuelle : il atteint l'ubiquité. Chaï exploite l'ensemble de ces opportunités pour offrir une expérience de lecture nouvelle, liquide, rendue possible sur n'importe quelle interface digitale », développe Jean Philippe Marie de Chastenay, co-fondateur de Chaï

Un atout pour résoudre les problèmes d'accessibilité

Chaï est aussi une réponse aux enjeux d'accessibilité : elle permet en effet aux personnes en situation de handicap visuel d'utiliser le même format – le livre papier – que celles qui n'ont aucun trouble de la vue. Chaï permet ainsi à de nombreuses personnes de sortir d'une forme de stigmatisation et d'isolement au regard de l'accès à la lecture et aux savoirs.

Chaï sera rendue accessible au grand public dès février 2018

Contact Presse - Olivia : +33 1 84 80 10 22 / olivia@getchai.at / www.getchai.at

Chaï a reçu le soutien de :

